

平成 24 年度 地域密着型金融推進計画の取組み状況

平成 25 年 7 月



1. 基本的な考え

当組合は、平成15年より地域密着型金融の推進を恒常的な取組みとして捉え、機能強化を推進しております。平成24年度は、第三次中期経営計画を実践するために、年度事業方針として「CSR向上の年」を掲げ、金融円滑化法に対する出口戦略を見据えた既存先の支援、地域及び社会貢献、環境問題への取組み等を実践してまいりました。

2. 具体的な取組計画と取組み状況

項 目	具体的取組策	取組み状況
ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化		
(1) 事業再生支援	・中小企業再生支援協議会等の外部機関との連携	中小企業再生支援協議会へ 5 先 1 次相談をしました。
	・コンサルタント機能、態勢の強化やビジネスマッチング等で自らの情報機能やネットワーク(商工会議所等)を活用した支援	商工会議所との提携による制度融資を活用しました。 16 先(209,000 千円)
(2) 創業・新事業支援	・「しんくみ創業塾」による、営業区域内の商工会議所との連携強化	実績はありません。
	・愛知県信用保証協会を利用した保証付貸出の活用	創業・・・5 先(32,500 千円) 新規事業・・・1 先(16,400 千円)
	・創業・新規事業先の発掘による積極的な融資	創業・・・7 先(379,800 千円) 新規事業・・・4 先(100,000 千円)

項目	具体的取組策	取組み状況
(3)経営改善支援	<ul style="list-style-type: none"> ・出口戦略を見据えた、既存支援先の分類・分析を行い、営業店サポートPTによる洗い替え、および本年度支援先へのコンサルティング機能を発揮 	<p>今年度は金融円滑化先を含め350先(実質同一先を含む)の中小企業者を選び、196先に経営改善計画書作成や経営指導等の支援のコンサルタント機能を発揮しています。</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ・経営コンサルタントとの連携強化(TKCによる経営改善計画の作成支援) 	<p>TKC全国会による経営改善計画作成支援の申込を1先実施しました。</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ・信用保証協会の保証先中小企業に対する「経営診断」制度の積極的活用 	<p>1先申込みをしました。今後新たに1先の申込みを予定しています。</p>
(4)事業継承支援	<ul style="list-style-type: none"> ・経営コンサルタント、税理士等との連携による質の高い事業継承サービスの提供 	<p>実績はありません。</p>
<p>事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底</p>		
(1)不動産担保・保証に過度に依存しない融資の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・事業価値を見極める融資を行なうための目利き能力向上に向けた研修会等への積極的な参加 	<p>研修会等へ17名参加しました。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・融資渉外・・・1名 ・財務コース・・・4名 ・企業再生支援コース・・・4名 ・債権管理回収講座・・・1名 ・経営改善計画策定実務講座・・・1名 ・信用保証協会付融資短期集中講座・・・1名 ・目利き力養成・創業支援講座・・・1名 ・債権管理回収コース・・・3名 ・医療・介護関連への融資取引推進講座・・・1名
	<ul style="list-style-type: none"> ・担保・保証人に過度に依存しない融資対象先の財務内容に基づく融資の推進 	<p>定例格付を見直しし、企業の財務実態修正により財務内容を精査し、融資の推進に活用しています。</p>
(2)中小企業に適した資金供給手法の徹底	<ul style="list-style-type: none"> ・愛知県信用保証協会の保証付貸出の積極的な取組 	<p>愛知県信用保証協会の保証付貸出の実績としては、98件の1,486,143千円を取組みしました。</p>
<p>地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献</p>		
<p>地域活性化と顧客満足度の向上に資するサービスの提供</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・あやめ会の機能を活用し、若手経営者を中心に勉強会を開催(TKC全国会の活用等) 	<p>タナベ経営によるセミナーを12月4日に実施し、39名が参加しました。</p>

項目	具体的取組策	取組み状況
その他当組合に求められる事項		
目利き能力の向上	・内部研修	3月18日に実施しました。(参加者34名)
	・自主勉強会(土曜研修)	12月1日に実施しました。(参加者41名)
	・外部研修	2月20日、21日に、目利き能力養成講座の研修を受講しました。(参加者2名)
顧客満足度の向上と収益基盤の強化	・平日年金相談会、平日法律相談会、休日年金・個人ローン相談会の開催	平日年金相談会を28回開催しました。(相談者241名) 平日法律相談会を4回開催しました。(相談者7名) 休日年金・個人ローン相談会を11回開催しました。(相談者96名)
地域貢献・社会貢献活動の取組み	・地元碧南市が主導する清掃活動「クリンピー」への全役職員の参加	春は5月27日に役職員132名が参加しました。 秋は11月18日に役職員115名が参加しました。
	・愛・道路パートナーシップへの参加(店周道路清掃活動)	店周道路の清掃活動を実施しました。
	・認知証サポーターの認定	認知証になっても安心して暮らせるまちづくりを目的とした「認知証サポーター養成講座」を受講し、全職員が、認定を受け、「オレンジリング」を着用して業務を行っております。
	・ATMP(三河湾アトムパートナーシップ)による清掃活動を実施	当組合、豊橋商工信用組合及び三河信用組合で結成したATMPによる清掃活動を役職員105名で実施しました。
	・献血活動	9月と3月に、役職員及び地域にお住まいのお客様により献血活動に64名が参加しました。
	・少年サッカー大会	地元小学生を対象に第6回けんしん杯少年サッカー大会を開催しました。
	・その他	・お客様がご利用されたピーターパンカード代金の0.5%を、碧南市心身障がい者福祉センターへ寄付しました。 ・公益社団法人「愛知県緑化推進委員会」へ、「金利上乘せ定期預金スーパー21」の販売総額の0.01%を寄付しました。