

## 平成 25 年度 地域密着型金融推進計画の取組結果

平成 26 年 3 月



### 1. 基本的な考え

当組合は、平成15年より地域密着型金融の推進を恒常的な取組みとして捉え、機能強化を推進しております。平成25年度は、第四次中期経営計画を実践するために、年度事業方針として「意識変革の年」を掲げ、金融円滑化に対する既存先の継続支援、地域及び社会貢献、環境問題への取組み等を実践してまいりました。

### 2. 具体的な取組計画と取組み状況

| 項 目                   | 具体的取組策                                                    | 取組み状況                                                                                                               |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化 |                                                           |                                                                                                                     |
| (1) 事業再生支援            | ・中小企業再生支援協議会等の外部機関との連携                                    | ・中小企業再生支援協議会への持ち込みはありませんでした。                                                                                        |
|                       | ・コンサルタント機能、態勢の強化やビジネスマッチング等で自らの情報機能やネットワーク(商工会議所等)を活用した支援 | ・ビジネス創造等支援事業による専門家派遣 2 件。<br>・中小企業診断士との顧問契約による個社別の改善指導を始めます。<br>・あおぞら銀行との間で年 4 回個社別の経営課題に関しヒアリングを行い、コンサル能力向上を図りました。 |
| (2) 創業・新事業支援          | ・「しんくみ創業塾」による、営業区域内の商工会議所との連携強化                           | 引き続き情報交換により連携を強化します。                                                                                                |
|                       | ・愛知県信用保証協会を利用した保証付貸出の活用                                   | 14 先に 270,400 千円の貸出を実行しました。                                                                                         |
|                       | ・創業・新規事業先の発掘による積極的な融資                                     | 18 先に 443,250 千円の貸出を実行しました。                                                                                         |

| 項 目                                |                      | 具体的取組策                                                    | 取組み状況                                                        |
|------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| (3)経営改善支援                          |                      | ・営業店サポートプロジェクトチームと営業店との連携により、経営支援先の分類・分析を行い、コンサルティング機能を発揮 | ・25年度期初に186先を選定し、支援先における個別のソリューションに対しモニタリングを通じて改善指導を行っている。   |
|                                    |                      | ・経営革新等支援機関との連携強化<br>(TKCによる経営改善計画の作成支援)                   | ・TKC による改善計画策定 1 件。<br>・経営改善計画策定支援補助金申請 1 件。                 |
|                                    |                      | ・信用保証協会の保証先中小企業に対する「経営診断」制度の積極的な活用や経営力強化保証等の借換保証の推進       | ・信用保証協会の経営診断 1 件利用。<br>・経営力強化保証 2 件取組み。                      |
|                                    | (4)事業継承支援            | ・外部機関、経営コンサルタント、税理士等との連携による質の高い事業継承サービスの提供                | ・実績はありませんが、引き続き外部専門家との連携強化により適切に対応します。                       |
| 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底 |                      |                                                           |                                                              |
| (1)不動産担保・保証に過度に依存しない融資の推進          |                      | ・事業価値を見極める融資を行なうための目利き能力向上に向けた研修会等への積極的な参加                | 事業価値を見極める融資を行なうために、外部研修へ 18 名参加しました。                         |
|                                    |                      | ・担保・保証人に過度に依存しない融資対象先の財務内容に基づく融資の推進                       | 企業の財務実態修正により財務内容を精査し、融資の推進に活用しています。                          |
|                                    | (2)中小企業に適した資金供給手法の徹底 | ・愛知県信用保証協会の保証付貸出の積極的な取組                                   | 愛知県信用保証協会の保証付貸出の実績としては、17 億円を取組みました。                         |
| 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献          |                      |                                                           |                                                              |
| 地域活性化と顧客満足度の向上に資するサービスの提供          |                      | ・あやめ会の機能を活用し、若手経営者を中心に勉強会を開催(タナベ経営等)                      | タナベ経営によるプレセミナーを 1 回(6 月)、セミナーを 4 回(8 月、10 月、12 月、2 月)開催しました。 |
|                                    |                      |                                                           |                                                              |

| 項 目              | 具体的取組策                                    | 取組み状況                                                                                                                                       |
|------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| その他当組合に求められる事項   |                                           |                                                                                                                                             |
| 目利き能力の向上         | ・内部研修                                     | 目利き能力の向上のために3名の融資トレーニーの実施、23名参加による自己査定の研修を行いました。                                                                                            |
|                  | ・自主勉強会(土曜研修)<br><br>・外部研修                 | ・25年度 TKCによる職員向け研修を12月3日に18名の参加にて実施しました。<br>・目利き能力養成講座<br>あおぞら銀行による職員向け研修を7月23日に78名の参加にて実施しました。<br>愛知県信用保証協会による職員向け研修を5月21日に74名の参加にて実施しました。 |
| 顧客満足度の向上と収益基盤の強化 | ・平日年金相談会、平日法律相談会、休日年金・個人ローン相談会の開催         | 平日年金相談会を26回開催しました。(相談者 173名)<br>平日法律相談会を5回開催しました。(相談者 6名)<br>休日年金・個人ローン相談会を11回開催しました。(相談者 76名)                                              |
| 地域貢献・社会貢献活動の取組み  | ・地元碧南市が主導する清掃活動「春の清掃活動」及び「クリンピー」への全役職員の参加 | 春の清掃活動は5月26日に役職員139名が参加しました。秋のクリンピーには11月17日に約100名が参加しました。また、7月28日に地元油ヶ淵の浄化デーに56名が参加しました。                                                    |
|                  | ・愛・道路パートナーシップへの参加(店周道路清掃活動)               | 店周道路の清掃活動を実施中です。                                                                                                                            |
|                  | ・認知証サポーターの認定                              | 認知証になっても安心して暮らせるまちづくりを目的とした「認知証サポーター養成講座」を受講し、全職員が、認定を受け、「オレンジリング」を着用して業務を行っております。                                                          |
|                  | ・ATMP(三河湾アトムパートナーシップ)による清掃活動を実施           | 9月7日に、当組合、豊橋商工信用組合及び三河信用組合で結成したATMPによる清掃活動を役職員113名で実施しました。                                                                                  |
|                  | ・献血活動                                     | 9月6日に、役職員及び地域にお住まいのお客様による献血活動に35名が参加しました。また、3月7日の献血活動には37名が参加しました。                                                                          |
|                  | ・少年サッカー大会                                 | 地元小学生を対象に第7回けんしん杯少年サッカー大会を11月17日に開催しました。                                                                                                    |
|                  | ・その他                                      | ・お客様がご利用されたピーターパンカード代金の0.5%を、碧南市心身障がい者福祉センター等へ寄付しました。                                                                                       |