

# 令和 2 年度 地域密着型金融推進計画

令和 2 年 5 月



## 1. 基本方針

当組合は、地域密着型金融の推進を恒久的な取組みとして捉え、令和元年度は第六次中期経営計画（平成 31 年 4 月～令和 4 年 3 月）を実践するために、実践課題として『現場力の強化』を掲げ積極的に、お客様への経営支援・事業再生支援、地域経済活性化への貢献、情報発信などを実践してきました。

## 2. 具体的な取組み項目

- （１）お客様へのコンサルティング機能の発揮
- （２）地域の面的再生への積極的な参画
- （３）地域やお客様に対する積極的な情報発信
- （４）新型コロナウイルス感染症拡大に伴う積極的な対応

## 3. 計画の取組み状況の公表

ホームページにて地域密着型金融推進計画の取組み状況の公表をいたします。

## 具体的な取組み計画（令和２年４月～令和３年３月）

| 項                                 | 目                                                                                                                                            | 具 体 的 取 組 策 |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1. お客様へのコンサルティング機能の発揮             |                                                                                                                                              |             |
| 創業・新事業支援                          | ◆外部機関との連携による創業支援<br>◆公的機関による施策の活用支援<br>(助成金・補助金制度を活用した支援等)<br>◆創業・新規事業先の発掘による積極的な融資                                                          |             |
| 成長支援                              | ◆地域応援推進ローンの推進<br>◆経営者保証ガイドラインの活用<br>◆日銀貸出支援基金制度活用による成長分野への融資推進<br>◆地域連携協定等活用による販路拡大、ビジネスマッチングの促進                                             |             |
| 経営改善支援、<br>事業再生支援                 | ◆経営支援先の分類・分析に基づくコンサルティング機能の発揮<br>◆経営革新等支援機関との連携強化<br>◆中小企業再生支援協議会等の外部機関との連携<br>◆コンサルタント機能、態勢の強化やビジネスマッチング等で自らの情報機能やネットワーク（商<br>工会議所等）を活用した支援 |             |
| 事業承継支援                            | ◆外部機関、経営コンサルタント、税理士等との連携による質の高い事業継承サービスの提供                                                                                                   |             |
| 2. 地域の面的再生への積極的な参画                |                                                                                                                                              |             |
| 地域活性化と顧客満<br>足度の向上に資する<br>サービスの提供 | ◆平日年金相談会、平日法律相談会、休日年金・個人ローン相談会の開催<br>◆職域提携サポートによる関係強化                                                                                        |             |
| 地域社会への貢献                          | ◆あやめ会の機能を活用し、地元企業の経営幹部や若手経営者を中心に勉強会を開催<br>◆地域・社会貢献活動への積極的な取組み                                                                                |             |
| 3. 地域やお客さまに対する積極的な情報発信            |                                                                                                                                              |             |
| 地域密着型金融の取<br>組み状況等に関する<br>情報開示    | ◆ホームページ、ディスクロージャー誌等における社会貢献活動や地域密着型金融推進の取組み等<br>の情報発信                                                                                        |             |
| 地域やお客さまへの<br>情報提供                 | ◆地域の若手経営者へのセミナー開催支援<br>◆地域を担う若い世代への金融教育・インターンシップ研修の受入れ                                                                                       |             |
| 4. 新型コロナウイルス感染症拡大に伴う積極的な対応        |                                                                                                                                              |             |
|                                   | ◆新型コロナウイルス感染症拡大に伴う支援および相談                                                                                                                    |             |
|                                   | ◆新型コロナウイルス対策として行われる地域振興に関する取組み                                                                                                               |             |