

令和元年度 地域密着型金融推進計画の取組み状況

令和2年5月



1. 基本方針

当組合は、地域密着型金融の推進を恒久的な取組みとして捉え、令和元年度は第六次中期経営計画（平成31年4月～令和4年3月）を実践するために、実践課題として『現場力の強化』を掲げ積極的に、お客様への経営支援・事業再生支援、地域経済活性化への貢献、情報発信などを実践していきます。

2. 具体的な取組み項目

- （1）お客様へのコンサルティング機能の発揮
- （2）地域の面的再生への積極的な参画
- （3）地域やお客様に対する積極的な情報発信

3. 計画の取組み状況の公表

ホームページにて地域密着型金融推進計画の取組み状況の公表をいたします。

具体的な取組み計画と取組み状況（平成 31 年 4 月～令和 2 年 3 月）

項 目	具 体 的 取 組 策	取 組 み 状 況
1. お客様へのコンサルティング機能の発揮		
創業・新事業支援	◆外部機関との連携による創業支援 ◆公的機関による施策の活用支援（助成金・補助金制度を活用した支援等） ◆創業・新規事業先の発掘による積極的な融資	・ミラサボ専門家派遣を 6 先 9 回活用しました。 ・日本政策金融公庫と連携して、創業支援セミナーを 6 月 17 日に 5 社の参加を得て実施しました。 ・中小企業診断士を通じて、ものづくり補助金等の活用支援、ミラサボ専門家派遣により、助成金、補助金制度の計画書作成等を支援しました。 ・創業、新規事業先へプロパー融資 4 先 41 百万円を取組みしました。日本政策金融公庫との連携で 8 先 155 百万円の協調を行ないました。
成長支援	◆地域応援推進ローンの推進 ◆経営者保証ガイドラインの活用 ◆日銀貸出支援基金制度活用による成長分野への融資推進 ◆地域連携協定等活用による販路拡大、ビジネスマッチングの促進	・15 先 54 百万円取組みしました。 ・経営者ガイドラインの活用は有りませんでした。 ・医療、エネルギー分野への融資推進実績は、有りませんでした。 ・地域連携協定等の活用は、有りませんでした。
経営改善支援、事業再生支援	◆経営支援先の分類・分析に基づくコンサルティング機能の発揮 ◆経営革新等支援機関との連携強化 ◆中小企業再生支援協議会等の外部機関との連携 ◆コンサルタント機能、態勢の強化やビジネスマッチング等で自らの情報機能やネットワーク（商工会議所等）を活用した支援	・事業性評価による課題把握の結果、ミラサボ派遣を 6 先 9 回の活用をしました。 ・あいち産業振興機構専門家派遣は有りませんでした。 ・中小企業再生支援協議会等の外部機関との連携は有りませんでした。 ・早期経営改善計画策定先 3 先を支援しています。 ・新型コロナウイルス対策で、資金繰り対策及び補助金等の制度の相談、支援を行っています。
事業承継支援	◆外部機関、経営コンサルタント、税理士等との連携による質の高い事業継承サービスの提供	・税理士、中小企業診断士と連携し、個別相談を行いました。
2. 地域の面的再生への積極的な参画		
地域活性化と顧客満足度の向上に資するサービスの提供	◆平日年金相談会、平日法律相談会、休日年金・個人ローン相談会の開催 ◆職域提携サポートによる関係強化	・平日年金相談会 23 回、平日法律相談会 3 回、休日年金、個人ローン相談会 11 回開催しました。 ・職域サポート契約先は 435 先です。 ・12 月 3 日に中部経済産業局と連携して（運営：（社）中部産業連盟）経験値活用型サポート人材交流会を実施し、参加企業 5 社とサポート人材 23 名の参加がありました。
地域社会への貢献	◆あやめ会の機能を活用し、地元企業の経営幹部や若手経営者を中心に勉強会を開催 ◆地域・社会貢献活動への積極的な取組み	・あやめ会会員を中心に第 7 期「けんしん未来塾」を 38 名の申込を受けて 10 月 16 日に開講しました。（毎月 1 回、全 6 回中 5 回開催） ・4 月 28 日 本店駐車場にて、地元地域のみなさまと第 3 回「まんなか de マルシェ」を開催し、お手伝いをさせていただきました。 ・5 月 26 日 「春の清掃活動」に役職員 121 名が参加しました。 ・8 月 3 日 碧南市が開催する「元氣ッスへきなん」と翌日の会場周辺の清掃活動に参加しました。 ・9 月 6 日 ピーターパンカードの寄付金を碧南市に贈呈しました。 ・9 月 15 日 第 13 回けんしん杯少年サッカー大会を開催しました。 ・しんくみピーターパンカードの寄付金を碧南市の心身障害者福祉センターの運営支援を目的に寄付しました。 ・エコキャップ推進運動において、キャップを 631,937 個リサイクル業者に持ち込み Co2 削減量 4,629kg・ポリオワクチン 735 人分の実績となりました。 ・本店において碧南市天道保育園の避難訓練を受入れました。 ・碧南市のプレミアム付商品券の販売換金に協力しました。

3. 地域やお客さまに対する積極的な情報発信		
地域密着型金融の取り組み状況等に関する情報開示	◆ホームページ、ディスクロージャー誌等における社会貢献活動や地域密着型金融推進の取り組み等の情報発信	・7月に「KENSIN DISCLOSURE 2019」を発刊しました。 ・令和元年度上期経営報告会を開催しました。 ・11月に「KENSIN DISCLOSURE 2019（令和元年度上半期経営情報）」を発刊しました。
地域やお客さまへの情報提供	◆地域の若手経営者へのセミナー開催支援 ◆地域を担う若い世代への金融教育・インターンシップ研修の受入れ	・第7期「けんしん未来塾」を38名の申込を受けて10月16日に開講しました。毎月1回、全6回の予定でしたが、3月開催予定の最終回は新型コロナウイルスの影響を踏まえ延期しました。（6月以降、状況見て開催を検討します） ・「消費税軽減税率制度導入」の説明会を5月14日に22社が参加して実施しました。 ・8月に大学生と高校生向けのインターンシップを実施 - 高校生は3日間のスケジュールで2名参加 - 大学生は5日間のスケジュールで1名参加 ・旭支店・西端支店・高浜支店において近隣の小学校の生徒を対象にした金融教育を実施しました。