

令和2年度 地域密着型金融推進計画

令和2年11月



1. 基本方針

当組合は、地域密着型金融の推進を恒久的な取組みとして捉え、令和2年度は第六次中期経営計画（平成31年4月～令和4年3月）を実践するために、実践課題として『現場力の強化』を掲げ積極的に、お客様への経営支援・事業再生支援、地域経済活性化への貢献、情報発信などを実践してきました。

2. 具体的な取組み項目

- (1) お客様へのコンサルティング機能の発揮
- (2) 地域の面的再生への積極的な参画
- (3) 地域やお客様に対する積極的な情報発信
- (4) 新型コロナウイルス感染症拡大に伴う積極的な対応

3. 計画の取組み状況の公表

ホームページにて地域密着型金融推進計画の取組み状況の公表をいたします。

具体的な取組み計画と取組み状況（令和2年4月～令和2年9月）

項 目	具 体 的 取 組 策	取 組 み 状 況
1. お客様へのコンサルティング機能の発揮		
創業・新事業支援	<ul style="list-style-type: none"> ◆外部機関との連携による創業支援 ◆公的機関による施策の活用支援（助成金・補助金制度を活用した支援等） ◆創業・新規事業先の発掘による積極的な融資 	<ul style="list-style-type: none"> ・ミラサボ専門家派遣を1先活用しました。 ・当組合中小企業診断士により、持続化補助金・ものづくり補助金等の活用支援、特許の相談を行いました。 ・創業、新規事業先2先へ10百万円を取組みしました。日本政策金融公庫との協調で2先15百万円融資実行しました。
成長支援	<ul style="list-style-type: none"> ◆地域応援推進ローンの推進 ◆経営者保証ガイドラインの活用 ◆日銀貸出支援基金制度活用による成長分野への融資推進 ◆地域連携協定等活用による販路拡大、ビジネスマッチングの促進 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域応援推進ローンの活用はありませんでした。 ・経営者保証ガイドラインの活用はありませんでした。 ・成長分野への融資推進実績は2件13百万円でした。 ・地域連携協定等の活用はありませんでした。
経営改善支援、事業再生支援	<ul style="list-style-type: none"> ◆経営支援先の分類・分析に基づくコンサルティング機能の発揮 ◆経営革新等支援機関との連携強化 ◆中小企業再生支援協議会等の外部機関との連携 ◆コンサルタント機能、態勢の強化やビジネスマッチング等で自らの情報機能やネットワーク（商工会議所等）を活用した支援 	<ul style="list-style-type: none"> ・事業性評価による課題把握の結果、よろず支援拠点を4先活用しました。 ・あいち産業振興機構専門家派遣はありませんでした。 ・中小企業再生支援協議会の外部機関との連携はありませんでした。 ・新型コロナウイルス対策で、資金繰り及び補助金等制度の相談、支援を行いました。
事業承継支援	<ul style="list-style-type: none"> ◆外部機関、経営コンサルタント、税理士等との連携による質の高い事業承継サービスの提供 	<ul style="list-style-type: none"> ・税理士、中小企業診断士と連携し、相談を行いました。 ・事業承継支援等の為、専門コンサル会社とM&A業務に関する業務提携を締結しました。
2. 地域の面的再生への積極的な参画		
地域活性化と顧客満足度の向上に資するサービスの提供	<ul style="list-style-type: none"> ◆平日年金相談会、平日法律相談会、休日年金・個人ローン相談会の開催 ◆職域提携サポートによる関係強化 	<ul style="list-style-type: none"> ・平日年金相談会10回、平日法律相談会2回、休日年金、ローン相談会（コロナウイルス相談含む）5回、ゴールデンウィークにコロナの影響を受けた事業者向け休日相談会を6回開催しました。 ・職域サポート契約先は436先です。
地域社会への貢献	<ul style="list-style-type: none"> ◆あやめ会の機能を活用し、地元企業の経営幹部や若手経営者を中心に勉強会を開催 ◆地域・社会貢献活動への積極的な取組み 	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症の拡大防止の為、上半期はあやめ会の活動、勉強会等は全て中止としました。 ・9月しんくみピーターパンカードの寄付金を碧南市の心身障害者福祉センターの運営支援を目的に寄付しました。 ・9月しんくみの日週間に献血を行いました。
3. 地域やお客さまに対する積極的な情報発信		
地域密着型金融の取組み状況等に関する情報開示	<ul style="list-style-type: none"> ◆ホームページ、ディスクロージャー誌等における社会貢献活動や地域密着型金融推進の取組み等の情報発信 	<ul style="list-style-type: none"> ・7月に「KENSHIN DISCLOSURE 2020」を発刊しました。
地域やお客さまへの情報提供	<ul style="list-style-type: none"> ◆地域の若手経営者へのセミナー開催支援 ◆地域を担う若い世代への金融教育・インターンシップ研修の受入れ 	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症の拡大防止の為、第8期「けんしん未来塾」は中止としました。 ・インターンシップ研修については、00417新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため中止としました。
4. 新型コロナウイルス感染症拡大に伴う積極的な対応		
	<ul style="list-style-type: none"> ◆新型コロナウイルス感染症拡大に伴う支援および相談 	<ul style="list-style-type: none"> ・ゴールデンウィーク6日間の融資相談会、毎月第3土曜日に相談会を5回開催しました。 ・新型コロナウイルス感染症の影響を受けた事業者向け貸出を653件9,190百万円取組みしました。 ・感染予防に役立てて頂くため、マスクを取引先へ（98先：4,900枚）配布しました。 ・6月「しんくみ新型コロナ対応事業者応援プロジェクト」として碧南市民病院への寄付金募集に協力しました。
	<ul style="list-style-type: none"> ◆新型コロナウイルス対策として行われる地域振興に関する取組み 	<ul style="list-style-type: none"> ・6月碧南市プレミアム食事券の販売への協力を行いました。 ・6月「しんくみ新型コロナ対応事業者応援プロジェクト」として2社クラウドファンディングの募集を行いました。